

LEY N° 13.966/2019 DISPONE SOBRE EL SISTEMA DE FRANQUICIA EMPRESARIAL

Fue aprobada em 26/12/2019 la Ley n° 13.996/2019, que tiene vigencia apartir de marzo y moderniza el sector de franquicia empresarial.

En la nueva legislación el concepto de franquicia empresial esta mas detallado, incluyendo en los contratos soporte y intercambio de metodos y sistemas de gestión y operación. Además incluye que no hay vínculo laboral entre el franquiciador con los trabajadores del franqueado mismo en período de capacitación.

Otro cambio es la posibilidad de empresas privadas, publicas y entidades sin fines de lucro tener franquicia, independiente del sector que actuan.

Un tema principal de la Ley es la Circular de Oferta de Franquicia (documento que especifica las condiciones de implementación del negocio), que debe ser suministrada por lo minos 10 (diez) dias antes de la firma del contrato o pre-contrato de franquicia.

Dicha circular debe contener, entre otras cosas, los servicios ofrecidos por el franquiciador, las reglas de competencia territorial entre las unidades propias y franquiciadas, criterios para subarriendo del punto conmercial al franqueado y elección del fórum para disputa judicial.



NATHALIA VIANA HELENO

ADVOGADA

MONTT GROUP BRASIL

LEI Nº 13.966/2019 DISPÕE SOBRE O SISTEMA DE FRANQUIA EMPRESARIAL

Foi sancionada no dia 26/12/2019 a Lei nº 13.996/2019, que entra em vigor no final de março, que busca modernizar o setor de franquia empresarial.

Na nova legislação o conceito de franquia empresarial vem mais detalhado, incluindo nos contratos suporte e compartilhamento de métodos e sistemas de gerenciamento e operacionais. Ainda especifica que não há vínculo empregatício do franqueador com os funcionários do franqueado mesmo em período de treinamento.

Outra alteração é a possibilidade das empresas privadas, estatais e entidades sem fins lucrativos terem franquias, independente do setor que desenvolvam atividades.

Um tema principal da lei é a Circular de Oferta de Franquia (documento que especifica as condições de implementação do negócio), que deve ser fornecida pelo menos 10 (dez) dias antes da assinatura do contrato ou pré-contrato de franquia.

Tal circular deve conter, dentre outras coisas, os serviços oferecidos pelo franqueador, as regras de concorrência territorial entre as unidades próprias e franqueadas, critérios para sublocação do ponto comercial ao franqueado e a escolha do foro para disputas judiciais.



NATHALIA VIANA HELENO

ABOGADA

MONTT GROUP BRASIL